

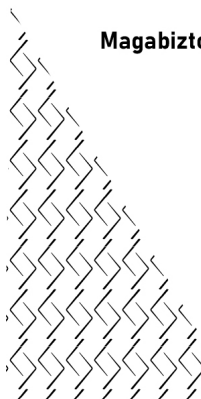
MÚK MÉDIA MŰHELY

Tantárgyak és Oktatók

2026. szeptemberében induló képzés

**Videó. AI.
Kommunikáció.**

Magabiztos média jelenlét.



MÚK
MÉDIA
MŰHELY

Felnőttképzés

Tartalomjegyzék

Tantárgy: Az önismeret fontossága a média világában	3
Oktató: Dr. Németh Szilvia	4
Tantárgy: Beszédtechnika és hírszerkesztés	5
Oktató: Madarász Zsolt	6
Tantárgy: Érzelmi intelligencia az újságírásban	7
Oktató: Szilvay Gabriella	8
Tantárgy: Interjúkészítés és kérdezőtechnika	9
Oktató: Somody Evelin	10
Tantárgy: Médiajog	11
Oktató: Dr. Papp János Tamás	12
Tantárgy: Szervezeti kommunikáció	13
Oktató: Balogh Andrea Johanna	14
Tantárgy: Új média a gyakorlatban	15
Oktató: Komár István	17
Tantárgy: Újságírói műfajok és platformlogika	18
Oktató: Jámbor-Miniska Zsejke	19

Tantárgy: Az önismeret fontossága a média világában

Témavezető, oktató: Dr. Németh Szilvia

Ki vagyok én? Mik a rövid, közép- és hosszútávú céljaim? Nem csak egy pályaválasztás előtt álló diák, hanem egy évek óta munkaviszonyban álló felnőtt ember számára sem egyszerű kérdések ezek. De mi köze ennek az újságíráshoz?

A kurzus célja az együtt gondolkodás, az eszmecsere fontos önismereti kérdésekről, melyek nyomán felszínre kerülhetnek olyan, korábban rejtett vágyak, képességek, melyek nyomán egyértelművé válhat, hogy passzol-e az újságírói pálya az érdeklődő személyiségéhez. Ha a döntés egyértelmű igen, az órákon elhangzottak biztos fogódzót jelenthetnek a jövőben ennek a csodálatos, ám sokszor rögzös, buktatókkal teli pályának a meghódításához.

A kurzus során felmerülő témák:

Önértékelés, önbecsülés – ki dönti el, hogy „elég jó” vagyok-e?

Személyiségtípusok versenyhelyzetben – irigység, kibeszélés, rosszindulat és a többi...

Sikerek és kudarcok – az újságírás „érzelmi hullámvasút” – készen állsz, indulhatunk?

Reziliencia – hogyan fejleszthető a lelki ellenálló képesség?

Bukás – keretezd át, tekints rá erőforrásként!

IQ vagy EQ – melyik a fontosabb „skill”, képesség?

Indulatszabályozás, asszertív kommunikáció

Generációs dilemmák – az újságírás csapatmunka – értsd meg, hogy „működik” a kollégád!

„A fejlődés a komfortzónán túl kezdődik”- ez nem csak egy sokat emlegetett üres frázis, javaslom, próbálják ki, hogy valóban működik-e! Nekem bejött, és szívesen megosztom a saját szakmai történetemet, tapasztalataimat. Várok szeretettel minden érdeklődőt a kurzusomon!

Záró számonkérés

Készítsenek a hallgatók egy kb. 1 oldalas szakmai előmeneteli tervet a rövid (1 éven belül), közép (3 év múlva elérendő) és hosszú távú (5 éven túli) céljaikról! Vegyék sorra a meglévő erőforrásaikat és a fejlesztendő területeket, hogy melyik szakaszban milyen befektetést tennének, áldozatot hoznának a vágyott siker elérése érdekében?

Oktató: Dr. Németh Szilvia



Szakmai tapasztalat:

2024 július-

Balatonfüred Kongresszusi Központ – műsorszervező, moderátor
Önismerettel, mentális egészséggel kapcsolatos pszichológiai témájú előadások, beszélgetések szervezése, vezetése.

2020 –

SPIRITUSZ podcast szerkesztő-műsorvezető (Képmás Magazin)
Önismereti, pszichológiai témájú segítő beszélgetések a szakma legjelesebb képviselőivel.

2019 – 2020

Képmás Online (kepmas.hu) – újságíró

2016 – 2018

Fiatal Családosok Klubja (FICSAK) – kommunikációs vezető

A családos élet szépségeinek hangsúlyozása és a gyermekvállalási kedv ösztönzése céljából kommunikációs kampányok szervezése (sajtótájékoztatók, egyéb média szereplések, közlemények, konferenciák, beszélgetős estek, Facebook-marketing stb.)

2007 – 2015

Lánchíd Rádió – szerkesztő-műsorvezető

A Dél-élelőtti Kalauz c. élő, háromórás magazin műsorban a rádiózás teljes spektrumát volt szerencsém megismerni, „kitanulni” a szakma legtapasztaltabb szakembereinek mentorálása mellett. A megszámlálhatatlan utcai montázs, riport és interjú készítése után adásszerkesztőként, majd műsorvezetőként is évekig tevékenykedtem.

2004- 2006

Magyar Rádió - riporter

Tanulmányok, képezések:

2018 mediátor

Dr. Fellegi & Winkler mediátorképzés

2011 politikai kommunikációs szakértő

Metropolitan Egyetem – Századvég Politikai Iskola

2008 jogász

Miskolci Egyetem Állam- és Jogtudományi Kar

2003 újságíró

MÚOSZ – Bálint György Újságíró Akadémia

1998 – 2001 Pázmány Péter Katolikus Egyetem ÁJK

1994 – 1998 Szent Margit Gimnázium

Nyelvismeret: angol középfokú (C típusú) nyelvvizsga

Felhasználói szintű számítógépes ismeretek

Tantárgy: Beszédtechnika és hírszerkesztés

Témavezető, előadó: Madarász Zsolt

A kurzus célja a résztvevők verbális, kommunikációs készségeinek professzionális szintre emelése. A gyakorlatorientált képzés fókuszában a tudatos beszédhasználat és a hiteles megszólalás áll.

Fő területek:

- artikuláció és kiejtés, a Montágh-módszer alapjai,
- a helyes rekeszlégzés elsajátítása,
- hangsúlyozás és szövegértelmezés: hírolvasás, narráció, műsorvezetés,
- hírszerkesztési alapelvek,
- hírérték és szelekció,
- a hír stilisztikája és nyelvezete,
- hírblokkok összeállítása, hírműsorok szerkesztése,
- mikrofon- és stúdiógyakorlat,

Záró számonkérés

Egy négyperces hírblokk összeállítása és felolvasása.

Önálló jegyzet vagy műsorvezetői szöveg, felkonferálások írása és felolvasása.

Oktató: Madarász Zsolt

Állandó munkahely és beosztás:

Kossuth Rádió, Bartók Rádió - kiemelt szerkesztő-műsorvezető

Tanulmányok:

1992-1996: Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem: közgazdász, közgazdász-tanár

1989-1992: Kereskedelmi és Vendéglátóipari Főiskola: kereskedelmi üzemgazdász

1994: Magyar Rádió 30 órás hírszerkesztői tanfolyam

1992-93: Magyar Rádió bemondó-műsorvezetői tanfolyam

Elismerések:

2005: a Magyar Rádió Nívódíja: mindhárom adón végzett kiemelkedő bemondói munkáért

2014: A Média Hungária Rádiós Korrektúra-díja a Törőcsik Marival készített portrébeszélgetésért

Szöveges önéletrajz:

1992-93-ban elvégeztem a Magyar Rádió bemondó—műsorvezetői tanfolyamát, ahová több mint négyszáz jelentkező közül választottak ki. A legmagasabb szintű, bemondói mikrofonengedély megszerzése után lettem a Magyar Rádió bemondója.

Közben több hírszerkesztői tanfolyamot is elvégeztem. Hírszerkesztőként, majd turnusvezetőként dolgoztam. A Kossuth Rádióban a Krónika, a Petőfi Rádióban pedig a Hírpercek című műsort szerkesztettem és vezettem. Dolgoztam a Danubius és a Juventus Rádióban hírszerkesztő—hírolvasóként, a Magyar Televízióban pedig narrátorként.

Jelenleg turnusvezetői munkám mellett, immár 14 éve Lemezelő címmel készítek másfél órás rendhagyó portrébeszélgetéseket a Bartók Rádióban. Emellett hét évig Muzsikus legendák címmel készítettem műsort már elhunyt nagy művészekről.

Tantárgy: Érzelmi intelligencia az újságírásban

Témavezető, oktató: Szilvay Gabriella

A tantárgy célja, hogy a hallgatók gyakorlati eszközöket kapjanak az érzelmi intelligencia tudatos használatához az újságírói munkában. A kurzus arra fókuszál, hogyan hat az újságíró saját érzelmi állapota, előfeltevései és kommunikációs stílusa a témaválasztásra, az interjúhelyzetekre, a kérdezéstechnikára és a megszülető tartalom minőségére.

A kurzus központi elemei az önismeret, az érzelemszabályozás, az empátia, a társas készségek és az asszertív kommunikáció. A hallgatók önreflexiós gyakorlatokon keresztül dolgoznak saját elfogultságaikon, megtanulják felismerni érzelmi reakcióikat stresszes vagy érzékeny helyzetekben, valamint azt, hogyan tudják ezeket tudatosan kezelni szakmai döntéseik során. Kiemelt szerepet kap az empatikus, mégis határokat tartó interjúzás, az aktív figyelem, valamint az érzelmileg terhelt témák feldolgozásának etikus és hiteles módja.

A kurzus során esettanulmányok, szerepjátékok, interjúgyakorlatok és valós újságírói helyzetek elemzése segíti a tanultak gyakorlati beépülését. A hallgatók visszajelzést kapnak kommunikációjukra, kérdezési stílusukra és szakmai jelenlétükre, valamint gyakorolják az asszertív visszajelzés adását és fogadását is.

Számonkérés és értékelés

A tantárgy értékelése folyamatos, gyakorlatorientált módon történik. A számonkérés alapját egy rövid önreflexiós napló (pl. interjú- vagy terepmunka-élmények feldolgozása), és egy elemző feladat (konkrét újságírói helyzet EQ-szemponitú elemzése) képezi. Az értékelés során a tudatosság, az önreflexió mélysége és a tanult eszközök alkalmazása kerül előtérbe, nem az „érzelmek helyessége”.

Oktató: Szilvai Gabriella



Munkatapasztalat

2024–

Alapító • EQ-alapú pályatervező • Cél Centrum

2007–2020

Egyéni vállalkozó • Oktatási mentor • Study Abroad

2009–2014

Kulturális rendezvényszervező • Petőfi Művelődési Ház és Könyvtár, Dunavarsány

2006-2007

Online újságíró • Lánchíd Rádió

Tanulmányok

2001, MÚOSZ Bálint György Újságíró Akadémia, Újságíró

2001-2007, PPKE BTK, Kommunikáció szakos bölcsész

2001-2008, PPKE BTK, Szociológus

2013, Szent Gergely Népfőiskola, Kulturális rendezvényszervező és Rendezvényszervező Menedzser

2023, Orientify, Karrierelemző

2023-2026 Személyiségfejlesztő Akadémia, Érzelmi intelligencia fókuszú személyiségfejlesztő

Kommunikációs gyakorlat

Az újságíró diploma megszerzése óta írásaim rendszeresen jelennek meg nyomtatott médiában. CélKalauz címmel egy videocast műsort vezetek.

Vezető szerep

Több éves gyakorlatom van a fiatalok mentorálásában, képességeik fejlesztésében.

Tantárgy: Interjúkészítés és kérdezéstechnika

Témavezető, oktató: Somody Evelin

Az Interjúkészítés és kérdezéstechnika kurzus egy gyakorlatorientált tréning, amely 5-10 alkalom során, alkalmanként 60 percen vezeti végig a résztvevőket a hatékony és hiteles interjúkészítés teljes folyamatán.

A képzést rádiós újságíró tartja, aki a média klasszikus területein – rádióban, televízióban, nyomtatott és online felületeken – is tapasztalattal rendelkezik, így a tananyag nemcsak elméleti alapokra, hanem valós szerkesztőségi helyzetekre és konkrét példákra épül.

A kurzus középpontjában a jó kérdés áll: hogyan születik meg, mikor és milyen formában érdemes feltenni, és hogyan befolyásolja a válasz minőségét. A résztvevők megismerkednek az interjú különböző típusaival (tájékoztató, portré, konfliktusos, élő és rögzített interjúk), a felkészülés módszereivel, valamint az interjúalany kezelésének etikai és pszichológiai aspektusaival.

Kiemelt téma a kérdezéstechnika, a nyitott és zárt kérdések tudatos használata, a visszakérdés, az aktív figyelem, valamint a csend és a nonverbális jelek szerepe. A kurzus foglalkozik a nehéz helyzetekkel is: kitérő válaszok, feszültség, időnyomás vagy váratlan fordulatok kezelése.

A képzés során a résztvevők gyakorlati feladatokon, szimulált interjúkon és közös elemzéseken keresztül fejlesztik kommunikációs készségeiket. A kurzus azoknak szól, akik médiában, kommunikációban, PR-ban, szervezeti kommunikációban dolgoznak, vagy egyszerűen szeretnének magabiztosabban, pontosabban és hatásosabban kérdezni bármilyen szakmai helyzetben vagy tisztábban akarják látni, érteni, milyen kommunikációs helyzetnek a résztvevői vagy épp szemtanúi.

Záró számonkérés

Éles interjúgyakorlat a Trend FM rádió stúdiójában - 5 perces interjú készítése: a vizsgafeladat előtt 10 perc áll rendelkezésre felkészülni, a résztvevők egymás interjúalanyai lesznek.

Oktató: Somody Evelin

JUNIOR PRIMA DÍJAS ÚJSÁGÍRÓ, VEZETŐ SZERKESZTŐ



TAPASZTALAT

2019-

Trend FM 94.2 | vezető szerkesztő

Riporter, majd kulturális és gazdasági műsorok szerkesztője, a

KultúrTrend Magazin és a Hétvégi Menetrend műsorvezetője.

2021-től hírszerkesztő és napi felelős szerkesztője a Reggeli Monitor c.

hírelemző műsornak. 2024 márciusa óta vezető szerkesztő.

2023-

radiocafé 98.0 | külsős munkatárs

A kulturális programajánló szerkesztő-riportere és alkalmanként gazdasági hírszerkesztő.

2019

Index/EUrologus | brüsszeli tudósító

Hírközlés az Európai Unió intézményeiből, elemzések, videók.

2018

ELTE Online | ELTEvízió főszerkesztő

Az egyetem videós csapatának vezetése.

2017

Forbes | újságíró gyakornok

Üzleti újságírási alapok, saját és közös cikkek készítése print és online.

2016-2019

Media 2.0 Communications | médiapiaci blogger

Blogbejegyzések és médiapiaci elemzések írása.

DIPLOMA

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Kommunikáció és médiaszakértő - Kommunikációtervezés | jeles minősítés 5/5

Kommunikáció és médiaszakértő - Digitális Média | jeles minősítés 5/5

Eötvös Loránd Tudományegyetem Kommunikátor | jeles minősítés 5/5

Tantárgy: Médiajog

Témavezető, előadó: Dr. Papp János Tamás

A Médiajog című tantárgy célja a médiára vonatkozó hazai jogszabályi környezet rendszerszerű bemutatása és elemzése, valamint annak megértése, hogy a médiaszabályozás miként kapcsolódik a szólásszabadság alkotmányos kereteihez és a demokratikus nyilvánosság működéséhez.

A kurzus a véleménynyilvánítás szabadságának alkotmányjogi háttéréből indul ki, majd áttekinti a szólásszabadság legfontosabb korlátait és az ezekhez kapcsolódó jogdogmatikai megfontolásokat, különös tekintettel az arányosság és a szükségesség szempontjaira. A félév során a hallgatók megismerik a médiajoghoz kapcsolódó fogalmi rendszert, a médiaszolgáltatások alapvető típusait, valamint a legfontosabb közönségjogokat. A tantárgy bemutatja a médiaszabályozás fontosabb pilléreit, a szabályozási logikát meghatározó elméleti alapokat, az NMHH felépítését, működését és törvényi feladatait.

A kurzus kiterjed a médiaszabályozás magyarországi pilléreire, a médiaszolgáltatások szabályozásának elméleti megalapozására, a médiajog szankciórendszerére, a kiskorúak védelmére, a gyűlöletbeszéd tilalmára, az emberi méltóság és a személyiségi jogok védelmére, továbbá az ön- és társszabályozás szerepére és működési mechanizmusaira.

Kötelező irodalom: Koltay András (szerk.): Magyar és európai médiajog. Negyedik, átdolgozott kiadás. Wolters Kluwer, Budapest, 2025. https://publikacio.ppke.hu/id/eprint/2851/1/Magyareseuropaimediajog_teljes_pdf.pdf

Záró számonkérés

A számonkérés írásbeli jogeset-megoldás formájában történik; a feladat megoldása során offline eszközök használata megengedett.

Oktató: Dr. Papp János Tamás



Egyetemi munkakörök

2023-	PPKE JÁK, Polgári jogi Tanszék, egyetemi adjunktus
2021-2023	PPKE JÁK, Polgári jogi Tanszék, tudományos segédmunkatárs
2017-2021	PPKE JÁK, Polgári jogi Tanszék, megbízott oktató
2015-2017	PPKE JÁK, Alkotmányjogi Tanszék, megbízott oktató
2022-	Károli Gáspár Református Egyetem, megbízott oktató
2012-	Mathias Corvinus Collegium, megbízott oktató
2016-	Milton Friedman Egyetem, megbízott oktató

Tanulmányok, végzettségek

2022	PPKE JÁK, jog- és államtudományi PhD fokozat Értekezés: A közösségi média platformok szabályozása a demokratikus nyilvánosság védelmében (minősítés: summa cum laude), témavezetők: Koltay András – Schanda Balázs
2009-2014	Pázmány Péter Katolikus Egyetem Jog- és Államtudományi Kar (PPKE JÁK), jogász szak Végzettség: jogász (cum laude)
2003-2009	Szent Margit Gimnázium, érettségi (jeles)

Oktatott tárgyak

2017-	Polgári jog (1., 2., 3., 4., 5.) gyakorlat
2016-	<i>A közösségi média és a jog</i> (szabadon választható, gyakorlat) [őszi félévekben]
2020-	The practice of personality rights-protection in Hungary (szabadon választható, gyakorlat) [tavaszi félévekben]
2019-	<i>Jogi alapismeretek</i> (tárgyjegyző – PPKE BTK)
2023-	Fogyasztóvédelem az online térben: elektronikus kereskedelem és <i>fogyasztóvédelem</i> (Deák Ferenc Továbbképző Intézet)
2022-	<i>Médiajogi szabályozás</i> (Deák Ferenc Továbbképző Intézet)
2018	A médiapiac működését érintő szerzői jogi kérdések (Deák Ferenc Továbbképző Intézet) [2018/19/2, 2019/20/2]
2017	<i>Alkotmányjog (1., 2.) gyakorlat</i> [2017/18/2, 2018/19/1, 2018/19/2]
2016	Az emberi és kisebbségi jogok védelme az EU-ban (Deák Ferenc Továbbképző Intézet) [2016/17/1, 2017/18/1, 2020/21/1]
2016	Kulturális jogi ismeretek - szerzői jog és médiajog (Deák Ferenc Továbbképző Intézet) [2016/17/2, 2019/20/2, 2020/21/2]
2016	A rendőrök képmásának alapjogi védelme (szabadon választható, gyakorlat) [2016/17/2, 2017/18/2, 2018/19/1]
2016	Az állam és az egyház viszonya az amerikai jogrendszerben (szabadon választható, gyakorlat) [2016/17/2]
2015	Hit és vallás a szólásszabadság tükrében (szabadon választható, gyakorlat) [2015/16/1, 2015/16/2, 2016/17/2, 2017/18/2, 2018/19/2]

Kutatási területek

2017-	Az új média és a social media platformok hatása a demokratikus nyilvánosságra, a médiajog átalakulása a 21. században
2014-2017	Vallásszabadság kontra szólásszabadság
2011-2015	A rendőrök képmáshoz való jogának korlátozhatósága a szólásszabadság érdekében

Tagság és tisztség tudományos szervezetekben

2024-	Magyar Tudományos Akadémia Köztestülete, tag
-------	--

Szerkesztői tevékenység, szerkesztőbizottsági tagság

2023-	Constitutional Discourse szakmai blog, rovatvezető
-------	--

Tantárgy: Szervezeti kommunikáció

Témavezető, oktató: Balogh Andrea Johanna

A szervezeti (intézményi) kommunikáció a szervezeten belüli és a szervezet környezetével folytatott tudatos tájékoztatás, információcsere folyamata. Nemcsak információátadásról szól, hanem kapcsolatépítésről, jelentésalkotásról és a szervezeti kultúra formálásáról is.

A belső kommunikáció: A szervezeten belüli információáramlást jelenti. Ide tartozik a vertikális kommunikáció, fentről lefelé irányuló vezetői utasítások és célmeghatározás, illetve lentől felfelé irányuló visszajelzések és a horizontális kommunikáció, amely az azonos szinten lévő munkatársak közötti együttműködést segíti.

A külső kommunikáció: A szervezet és a külső érintettek – például ügyfelek, partnerek, média vagy hatóságok közötti kommunikáció. Ide sorolható többek között a PR, a marketingkommunikáció, a médiakapcsolatok, a válságkommunikáció és az arculatépítés is. Ezek az összetevők nagymértékben befolyásolják a szervezet megítélését.

A formális kommunikáció szabályozott csatornákon zajlik (értekezletek, jelentések, hivatalos e-mailek), míg az informális kommunikáció spontán beszélgetések és kapcsolatok útján történik. Mindkettő jelentős hatással van a szervezeti működésre.

A hatékony kommunikáció jellemzői: Kétirányú és visszacsatoláson alapul, átlátható és következetes, időszerű és pontos, támogatja a közös célok megértését.

A jól működő szervezeti kommunikáció hozzájárul a hatékony működéshez, csökkenti a konfliktusokat és erősíti a munkatársak elköteleződését. A szervezeti vagy intézményi kommunikáció összetett feladatokat tartogat a kinevezett munkatárs részére. A belső és külső kommunikáció összhangja, harmóniája hozzájárul a szervezetről kialakított sikeres képhez.

A tantárgyban a következő főbb témák szerepelnek:

- Kommunikáció
- Verbális kommunikáció
- Nonverbális kommunikáció
- Üzenet
- Kommunikációs zaj
- Belső kommunikáció
- Külső kommunikáció
- Média – médiakapcsolatok
- Kommunikációs terv – elemei

Oktató: Balogh Andrea Johanna



Szakmai tanulmányok, végzettségek

- 2025 Facilitatív és transzformatív mediáció | T/2025/224550-1
- 2016 2016. Társadalmi kommunikáció – Doktori (abszolutórium)
BCE Társadalmi Kommunikáció Doktori Iskola
- 2013 Egészségügyi menedzser | SE-EKK (Egészségügyi Közzolgálati Kar) MSc
- 2011 Okleveles egészségügyi szakmenedzser | SE-EMK Menedzserképző
- 2001 Nyomtatott sajtó | Kodolányi János Főiskola
- 2001 Kommunikációs szakember | Kodolányi János Főiskola
- 1995 Sajtófőnök | Magyar Hírlap Stúdió

Kiemelt munkahelyek, munkakörök

- 2026- Pro Karmine Kommunikációs, Tanácsadó, Rendezvényszervező és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság – ügyvezető
- 2026- Magyar Múza c. folyóirat - főszerkesztő
- 2025- Professzorok Batthyány Köre – kommunikációs tanácsadó
- 2023-2025 Magyarágkutató Intézet – Tájékoztatás és kommunikáció
Magyarágkutató Intézet - Tájékoztatási és kommunikációs főigazgató-helyettes (2023.04.01.-2024.12.10.)
- 2023-2025 Klebelsberg Központ – Kommunikációs tanácsadó
- 2022-2025 Belügyminisztérium Miniszterelnöki Biztosi Titkárság II.
- 2022 Magyarágkutató Intézet – Kommunikációs tanácsadó
- 2022 Belügyminisztérium Miniszteri Kabinet - Kommunikáció
- 2019-2023 Közép- és Kelet-európai Onkológiai Alapítvány és Akadémia - Kommunikáció
- 2018-2022 Emberi Erőforrások Minisztériuma – Minisztériumi sajtófőnök (2021-2022)
Emberi Erőforrások Minisztériuma Főosztályvezető (2019-2021)
Emberi Erőforrások Minisztériuma - Osztályvezető, miniszteri sajtófőnök (2018-2019)
- 2004-2018 Pro Karmine Kommunikációs, Tanácsadó, Rendezvényszervező és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság – ügyvezető
/Kiemelt partner: Országos Onkológiai Intézet (2004-2018), továbbiak például: Országos Reumatológiai és Fizioterápiás Intézet, Országos Gyógyintézeti Központ, Magyar Kórházzövetség/
- 2008-2018 Anduriel Egészségügyi Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság - ügyvezető
- 2000-2004 Bonton Életforma és Divatmagazin
Médiaigazgató-key account manager, szerkesztő
- 1990- Újságíró, szerkesztő, sajtótájékoztatón- és rendezvényszervező

Díjak

- 2022 Táncsics Mihály-díj
- 2022 Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata elismerése
- 2020 Petőfi Sándor Sajtószabadság-díj
- 2018 Príma Bács-Kiskun Megyei Díj – Magyar sajtó kategória győztes

Tantárgy: Új média a gyakorlatban

Témavezető, oktató: Komár István

A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a televíziós és új médiás tartalomkészítés kortárs műfajait, valamint gyakorlati tapasztalatot szerezzenek a különböző platformokra készülő audiovizuális tartalmak fejlesztésében és előállításában. A tantárgy a televíziós műfajok klasszikus struktúrájának bemutatása mellett kiemelt figyelmet fordít a digitális platformokon megjelenő új műfajokra és a közösségi média felületeire.

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a televíziós műsorok műfaji rendszerével, különös tekintettel a hírműsorokra, hírháttér-műsorokra, valamint az oktató és ismeretterjesztő tartalmakra. Ezzel párhuzamosan a képzés hangsúlyt helyez az új médiában megjelenő hibrid műfajokra, például a rövid videós tartalmakra, vlogokra, social media formátumokra, podcastokra és streaming alapú műsorstruktúrákra.

A hallgatók elemzik a különböző platformokra – például közösségi média felületekre – készülő tartalmak szerkezetét, célközönségét és kommunikációs stratégiáit, valamint műfaji és piaci referenciákat vizsgálnak. A kurzus kiemelten foglalkozik a többplatformos tartalomtervezéssel, ahol a televíziós és online formátumok egymással összekapcsolva jelennek meg. A gyakorlatok során a hallgatók saját médiatartalmakat fejlesztenek és készítenek, a koncepció kialakításától a megvalósításig.

A kurzus fontos eleme a modern digitális tartalomgyártás technikai eszközeinek bemutatása. A hallgatók megismerkednek különböző vágóprogramokkal, többek között a CapCut, DaVinci Resolve és Avid Media Composer szoftverekkel. A képzés kitér a mobiltelefonos videókészítés lehetőségeire is: a hallgatók helyszíni forgatásokat végeznek okostelefonokkal, valamint megismerik a mobil tartalomgyártáshoz kapcsolódó hangrögzítő eszközöket, mikrofonokat és egyéb kiegészítőket.

A szemeszter célja, hogy a hallgatók a televíziós és digitális médiagyártás teljes folyamatát átfogó gyakorlati tapasztalatot szerezzenek, és képesek legyenek különböző platformokra – televízióra, streaming felületekre és közösségi médiára – alkalmas tartalmak létrehozására.

A kurzus célja

- a televíziós és új médiás műfajok megismerése
- a közösségi média platformokra készülő tartalmak sajátosságainak megértése
- többplatformos tartalomtervezési és -fejlesztési készségek kialakítása
- mobil és stúdióalapú videókészítési technikák elsajátítása
- vágási alapok megismerése különböző szoftverekben
- a stábmunka és a produkciós folyamat gyakorlati megtapasztalása

Tanulási eredmények

A kurzus elvégzése után a hallgató képes:

- felismerni és elemezni a televíziós és digitális médiaműfajok sajátosságait
- tartalomkonceptiót és műsortervet készíteni különböző médiaplatformokra
- rövid videós és social media tartalmakat fejleszteni és készíteni
- mobiltelefonos forgatást megvalósítani alapvető technikai eszközökkel
- használni alapvető videóvágó szoftvereket (CapCut, DaVinci Resolve, Avid Media Composer)
- produkciós stábben együttműködni és különböző médiamunkakörökben feladatot vállalni

Főbb témakörök

1. A közszolgálati műsorok műfaji rendszere
2. A televíziós műsorfajták alapvető szerkezeti elemei
3. Műsortervek és televíziós formátumok
4. Hír- és hírháttér műsorok elemzése
5. Hírszövegírás és online tartalomkészítés
6. Social media tartalomformátumok és rövid videós műfajok
7. Hibrid műfajok az új médiában
8. Oktató és ismeretterjesztő tartalmak készítése
9. Mobiltelefonos videókészítés és helyszíni forgatás
10. Hangrögzítés és mobil videós kiegészítők
11. Videóvágás alapjai (CapCut, DaVinci Resolve, Avid)
12. Streaming, podcastok és interaktív tartalmak
13. Kurzusösszegzés és értékelés

Oktató: Komár István

Tanulmányok

1990- 1997	rendező - operatőr - vágó képzés és diploma Színház- és Filmművészeti Egyetem
1992	középfokú francia, angol nyelvvizsga
1984	Érettségi (Jedlik Ányos Gimnázium)



Szakmai gyakorlat, munkahely

2020-2025	Zsigmond Vilmos Mozgóképművészeti Intézet művész tanár-vágás oktatás
2012-2022	RTL- Klub kreatív rendező
2003-2015	ÉJJEL-NAPPAL BUDAPEST 1-9 ÉVAD ALEKOSZ FELESÉGET KERES CELEB VAGYOK MENTS KI INNEN! 2008. ARGENTÍNA
2008	ÖTLETHÁZ, KŐ, PAPÍR, OLLÓ TV2-MTM SBS:
1991-2012	Jóestét Magyarország, Tények, Forró nyomon, Háló@világ, Segíts magadon, Életben maradtak Zenei anyagok: Kormorán koncertek, 2008-2010 Kispál unplugged koncert a Fővárosi Nagycirkuszból, 2005. Pál Utcai Fiúk koncertek és klipek 2000-2004 Yamato koncert a Debreceni Kongresszusi központban, 2008 Ghymes koncert, 2012
2016	Magyar Művészeti Akadémia /portréfilmek/ Ablonczy László, Császár Angela
1998-2011	Mesterek és tanítványok /int. Kötet/ MTVA rendező
2000	HBO adásrendező Tiszta Hollywood filmmagazin
1998-2003	rendező, adásrendező Magyar Televízió közéleti és magazinműsorok
1990-1998	reklámfilmek rendezése
1990-	kisjátékfilmek készítése: rendező, operatőr, forgatókönyvíró, vágó Pillangó, 2003 – a bukaresti DaKINO Rövidfilmfesztivál nagydíja
1984-1990	rögzítéstechnikai munkatárs, világosító, vágóasszisztens: Magyar Televízió, Tv2

Szakmai célok

Képileg és tartalmilag elmélyült, igényes, ugyanakkor széles közönséghez eljutó, népszerű vallási, kulturális és közéleti műsorok, szakmagazinok, színházi közvetítések, werkfilmek, dramatikus összeállítások, tévéjátékok, kreatív dokumentumfilmek és útifilmek rendezése. Igényes, magas művészi színvonalú, egységes, letisztult, figyelemfelkeltő, ötletes arculat kialakítása és folyamatos gondozása.

Szakmailag-emberileg összeszokott, kreatív alkotócsapatban dolgozni, amelynek tagjai segítik, tisztelik és inspirálják egymást.

Hobbik

Filmek, fotózás, utazás, színház. A francia kultúrával való találkozások: film, zene, gasztronómia, nyelv.

Tantárgy: Újságírói műfajok és platformlogika

Témavezető, oktató: Jámbor-Miniska Zsejke

Az interaktív kurzus célja, hogy a résztvevők a gyakorlatba azonnal átültethető módon ismerkedjenek meg a sajtóműfajokkal a gyorsan változó, modern médiakörnyezetben. A hallgatók elsajátítják a megkerülhetetlen elméleti alapokat, megtanulják, mi az a flekk, illetve mit nevezünk hír-, vélemény-, és átmeneti műfajoknak. Az órák azonban nem lexikális tudásra épülnek, hanem gondolkodási kereteket állítanak fel. A kurzus egyik alaptétele, hogy a téma mellett a műfaj kiválasztása az egyik legfontosabb újságírói döntés, amelyet három kérdés határoz meg: mi a tartalom célja, hol jelenik meg, és mekkora feldolgozási keretet kap. A tantárgy segít eligazodni a műfajok szabályrendszerében és a befogadási mechanizmusokban, így támogatva a résztvevőket a tudatos műfajválasztásban. A kurzus során foglalkozunk az online és offline közeg sajátosságaival, valamint a műfaji fúziókkal: egy poszt is lehet publicisztika, egy podcast is lehet oknyomozó riport, és a short-nak is van dramaturgiája. Külön figyelmet szentelünk a kortárs médiaműfajoknak, és a résztvevők betekintést nyernek a szerkesztői gondolkodás alapjaiba is. A kiválasztott műfajnak megfelelően megtanulnak gazdálkodni a hellyel és az idővel, valamint azt is megértik, hogyan alakul át egy-egy műfaj a különböző platformokon. A tantárgy kitér a ma már megkerülhetetlen vizuális megjelenés szerepére is: arra, hogyan egészíti ki egymást a kép és a szöveg a különböző műfajokban, illetve hogyan támogathatják hatékonyan az újságírók és a fotósok/ videósok egymás munkáját a terepen és a szerkesztőségben (fotós vendégelőadóval). A kurzus emellett arra is ráirányítja a résztvevők figyelmét, melyek azok a műfajok, amelyeket elsajátítva „AI-álló” tudásuk lesz a szakmában. Az alapozó képzés során folyamatos mentorálás biztosított, és igény szerint utógondozásra is van lehetőség.

Záró számonkérés

A kurzus alatt a hallgatók saját projekten fognak dolgozni. Értékelés: a kurzus végén.

Oktató: Jámbor-Miniska Zsejke

újságíró, szerkesztő, főszerkesztő

Szakmai profil

Mintegy másfél évtizedes, különböző médiumokban szerzett tapasztalattal rendelkező újságíró és szerkesztő. Rádiós, televíziós, napilapos és online szerkesztőségekben dolgozott, jelenleg a *Képmás.hu* online magazin főszerkesztője. Két gyermek édesanyja.

Születési év: 1991

Tanulmányok

Pázmány Péter Katolikus Egyetem (BTK)

Kommunikáció- és médiatudomány (BA) – diplomaszerezés (2013)

– Erasmus ösztöndíj: Universidade Católica Portuguesa, Lisszabon (2012)

– Rádiós Korrektúra (különdíj) a *Hello Tourist* című műsorért (2013)

Pázmány Péter Katolikus Egyetem (JÁK)

Nemzetközi igazgatási szak – abszolutórium (2013)

Szakmai tapasztalat

Képmás.hu

főszerkesztő (2024–)

online tartalomfejlesztésért felelős vezető (2021–2024)

Magyar Hírlap – Kultúra rovat

újságíró-szerkesztő (2020-2021)

Echo TV

szerkesztő (2018–2019)

Kultura.hu

újságíró (2016-2017)

Summa Produkciós Iroda (együttműködés az M1, M5 és a Kossuth Rádió szerkesztőségeivel)

szerkesztő-riporter (2012–2016)

Nyelvtudás

- **angol** – felsőfok (írásban és szóban)
- **német** – társalgási szint
- **spanyol** – társalgási szint

